

교육 과정 소개서.

한 번에 끝내는 서비스 기획의 모든 것 초격차 패키지
Online.



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/dev_online_pmpo
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	52시간 54분
문의	고객지원 : 02-501-9396 강의 관련 문의: help.online@fastcampus.co.kr 수료증 및 행정 문의: help@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- 약 53시간 분량의 강의를 통해 서비스 기획의 모든 것을 얻어갑니다.
- 총 4가지 유형의 50개 실습으로 풍부한 포트폴리오 콘텐츠를 만들어봅니다.
- 실제처럼 생생한 가상 PM 체험을 통해, 실무 인사이트를 내 것으로 체화합니다.
- 합격하는 포트폴리오를 만드는 비법을 통해 남들과 다른 매력적인 포트폴리오를 탄생시켜봅니다.

강의요약

- 서비스 기획의 이론, 실습, 실무를 한 번에 배웁니다.
- IT 대기업 서비스 기획 실무진들이 직접 강의합니다.
- 총 4가지의 50개 실습으로 타사 대비 최다 종류, 최다 개수의 실습량을 제공합니다.



박지연	약력	- 현) 카카오 엔터프라이즈 PM - 전) 현대카드 PM - 전) 네이버 계열사 PM - ▶ 서비스 기획 15년차
박철우	약력	- 현) 우아한형제들 PM/PO - 전) 카카오뱅크 PM - 전) PAYCO PM - ▶ 서비스 기획 10년차
김정식	약력	- 현) 대기업 N사 PM - 전) 우아한형제들 PM
김성재	약력	- 현) LG전자 커머스플랫폼 PM - 전) 오늘의 집 PO - 전) 우아한 형제들 PM - ▶ 서비스 기획 7년차
조휴담	약력	- 전) 디지로카(롯데카드) 서비스 기획

CURRICULUM

00.

쭈고가기

파트별 수강시간 01:39:23

Ch 01. 프로젝트 매니저가 되기 위한 만반의 준비
01. PM 직무와 개념의 차이 - 역할의 차이
02. PM 직무와 개념의 차이 - PM 직무와 개념의 차이 - 역할의 교집합
03. 한국 회사에서 PM의 위치
04. 프로젝트 매니지먼트 마인드 셋 - 일 잘하는 PM되기
05. 비전 찾기
06. 나 자신을 돌보기
07. 지속하기

CURRICULUM

01. 개론

파트별 수강시간 06:18:10

Ch 01. 문제 발견 및 기회 창출

01. 강의소개
02. 고객 및 제품 문제 발견
03. 제품의 차별화 및 기회 창출 (1)
03. 제품의 차별화 및 기회 창출 (2)

Ch 02. 마켓 리서치

01. 시장환경 및 경쟁사 리서치 방법
02. 국내서비스 리서치
03. 해외서비스 리서치

Ch 03. 사용자 & 서비스 분석

01. 유저 리서치(UX 리서치 소개)
02. 페르소나(persona) & 저니맵(journey map)
03. AB테스트 (1) - 방법론
04. AB테스트 (2) - 케이스 스터디

Ch 04. UI/UX

01. UI,UX의 이해
02. UI UX 케이스스터디(1) - Spotify vs Vibe
03. UI UX 케이스스터디(2) - 지그재그 vs 하이버

Ch 05. 서비스기획부터 런칭, 운영, 회고까지

01. 전체 서비스기획 프로세스 살펴보기
02. 목표 설정
03. 제품로드맵 작성
04. 요구사항 정리 - PRD
05. 프로젝트 일정관리 - WBS-
06. 제품 설계 (1) - IA
07. 제품 설계 (2) - 와이어프레임
08. 제품 설계 (3) - 스토리보드, 상세기획
09. 테스트
10. 서비스 오픈
11. 회고 방법론 - KPT



CURRICULUM

01. 개론

파트별 수강시간 06:18:10

Ch 06. 데이터가 흐르는 서비스 만들기
01. 그로스 해킹 이해하기
02. 그로스해킹의 전제 조건 - Product-Market Fit
03. 지표 활용하기
04. AARRR (1) - 이해하기
05. AARRR (2) - 케이스 스터디
06. OMTM - 지금 가장 중요한 한가지 지표
Ch 07. 협업을 위한 IT 지식
01. IT 필수 용어 정리
02. 프로젝트 방법론의 이해
03. 앱 개발 방법론의 이해
04. API 문서를 통해 서비스 기획하기 (1)
05. API 문서를 통해 서비스 기획하기 (2)

CURRICULUM

02-1.

역기획 프로젝트: 이커머스

파트별 수강시간 13:20:15

Ch 1. 오리엔테이션
01. 강사 소개
02. 강의 소개
03. 노선을 활용한 강의와 기획
Ch 2. 이커머스 개요
01. 국내 이커머스 시장 특징
02. 국내 이커머스 시장 트렌드
03. 이커머스 도메인을 추천하는 이유
04. 이커머스 주요 사업자들의 직무기술서
Ch 3. 역기획 Warm up
01. 역기획에 필요한 마음가짐과 자세
02. 역기획 프로세스
03. 역기획 문서 양식
04. 역기획과 현업 실무 기획의 차이
Ch 4. 주요 서비스 분석
01. 오픈마켓
02. 종합몰
03. 전문몰
04. C2C
05. 배달의 민족
06. 네이버쇼핑
07. 쿠팡
08. 해외 플랫폼
09. 정리하기
Ch 5. 역기획 연습(쿠팡)
01. 서비스 소개
02. 서비스 분석
03. 서비스 문제점 및 개선 방향
04. 서비스 개선안 도출

CURRICULUM

02-1.

역기획 프로젝트: 이커머스

파트별 수강시간 13:20:15

Ch 6. 역기획 연습(지마켓)

01. 서비스 소개
02. 서비스 분석
03. 서비스 문제점 및 개선 방향
04. 서비스 개선안 도출

Ch 7. 역기획 연습(중고나라)

01. 서비스 소개
02. 서비스 분석
03. 서비스 문제점 및 개선 방향
04. 서비스 개선안 도출

Ch 8. Case Study(인하우스 과제)

01. 요구사항 접수
02. 사전 검토
03. 기획서 작성
04. 일정 수립
05. 구현
06. 오픈 모니터링 및 결과 보고

Ch 9. Case Study(외주 과제)

01. 요구사항 접수
02. 보고 및 비용 협의
03. 외주 용역 또는 솔루션 구매 발주
04. 요구사항 상세 정의
05. 구현
06. 오픈 모니터링 및 결과 보고

Ch 10. Case Study(상시 개선)

01. 큰 이슈 사례
02. 작은 이슈 사례
03. 다른 곳 영향으로 발생한 이슈 사례
04. 사소한 대응 사례

Ch 11. 부록

01. 이커머스와 IT
02. 이커머스 회사 속의 서비스 기획자
03. 이커머스 관련 다양한 규제들
04. 이커머스 업계 파악하기
05. 이커머스 면접 질문 유형

Ch 12. 마무리

01. 강의 요약 및 인사

CURRICULUM

02-1.

역기획 프로젝트: O2O

파트별 수강시간 06:53:04

Ch 0. 들어가기 앞서

01. 첫인사
02. 강의에 들어가기 앞서

Ch 1. 배경 지식 1: O2O 서비스를 왜 알아야 하나요?

01. 시장 이해1. O2O 서비스는 왜 등장하였나
02. 시장 이해2. O2O 서비스가 시장을 혁신하는 방법
03. 시장 이해3. 주요 성공 사례
04. 시장 이해4. O2O 업계 트렌드
05. 시장 이해5. O2O 업계 채용환경

Ch 2. 배경 지식 2: 프롭테크로 부동산 시장에 혁신을 가져온 직방

01. 서비스 이해1. 직방 서비스 훑아보기
02. 서비스 이해2. 직방의 비전과 비즈니스 전략
03. 서비스 이해3. 직방의 수익구조와 수익극대화 방안
04. 서비스 이해4. 직방의 서비스 구조와 프로세스
05. 서비스 이해5. 직방의 메트릭과 운영구조

Ch 3. 역기획 실습1: 직방 서비스 문제점 발견하기

01. 문제점 발견1. 고객의 pain point 발견하기
02. 문제점 발견2. 고객의 pain point 추론하기
03. 문제점 발견3. 고객의 pain point 정의하기

Ch 4.역기획 실습2: 직방 서비스 개선안 도출하기

01. 서비스 개선1. 개선안 initiating하기
02. 서비스 개선2. 타사 서비스 벤치마킹하기
03. 서비스 개선3. 개선안 수립하기
04. 서비스 개선4. 세부 개선안 디벨롭하기
05. 서비스 개선5. 개선안 트래킹하기
06. 서비스 개선6. 성과 측정하기

Ch 5. PO의 역할1: 프로젝트 로드맵 수립

01. 프로젝트 로드맵 수립 1. PO가 로드맵을 수립해야 하는 이유
02. 프로젝트 로드맵 수립 2. OKR 설정하기

Ch 6. PO의 역할2: 프로젝트 관리

01. 프로젝트 관리 1. 의사결정하기
02. 프로젝트 관리 2. 협업 프로세스 정리하기
03. 프로젝트 관리 3. 구성원 관리하기
04. 프로젝트 관리 4. 프로젝트간 협업 리딩하기

Ch 7. O2O 역기획 실습 회고

01. 역기획실습 회고 1. O2O 서비스와 프로젝트 오너

CURRICULUM

02-1.

역기획 프로젝트 : 핀테크

파트별 수강시간 11:46:03

Ch 0. 시작하기 전에
01. 역기획 실습을 시작하기 전에 꼭 알아야할 것
Ch 1. 핀테크 산업 훑어보기
01. Finance Technology
02. 디지털 금융 산업은 요즘!
03. 서비스기획자로 먹고 살기
04. 대체 어떤 서비스들이 있나요
Ch 2. 카카오페이 살살이 파헤치기
01. 비즈니스 분석 - 카카오페이는 어떻게 돈을 벌까
02. 비즈니스분석- 거시상황 분석
03. 비즈니스분석- 카카오페이 훑어보기
04. 타겟분석- Persona 만들기
05. 서비스분석 Journey map 01
06. 서비스 분석 Journey map 02
07. 서비스 분석 데이터 흐름을 통해 심층 분석하기
Ch 3. 좋아보이는 것의 문제점
01. 비판적인 사고로 바라보기 01
02. 비판적인 사고로 바라보기 02
03. 나빠보이는 것의 이유
04. 나빠보이는 것 중 진짜 나쁜 것
Ch 4. 아이디어 발굴하기
01. 전략적으로 똑똑하게 베끼기 01
02. 전략적으로 똑똑하게 베끼기 02
03. 전략적으로 똑똑하게 베끼기 03
04. 전략적으로 똑똑하게 베끼기 04
05. 포스트잇으로 하는 가장 쉬운 아이디어이션

CURRICULUM

02-1.

역기획 프로젝트 : 핀테크

파트별 수강시간 11:46:03

Ch 5. 솔루션 만들기
01. 아이디어 딥다이브 01
02. 아이디어 딥다이브 02
03. 아이디어 딥다이브 03
Ch 6. 기획
01. 알고리즘 설계하기
02. prototyping 1
03. prototyping 2
04. 화면설계서 작성
05. 요구사항정의서 쓰기
06. WBS로 일정 계획 짜보기
Ch 7. Wrap-up
01. 한 장에 기대효과 정리하기
02. 효과적이고 발전적인 피드백을 받는 법
03. 역기획을 취업 포트폴리오에 넣기 (1)
03. 역기획을 취업 포트폴리오에 넣기 (2)

CURRICULUM

02-2.

[프로토타이핑]

내 기획

프로토타이핑

하기

파트별 수강시간 01:47:36

Ch 1. 내 기획 프로토타이핑 하기
01. 프로토타이핑 전 사전 체크사항
02. UIUX 설계하기(1)
03. UIUX 설계하기(2)
04. UIUX 설계하기(3)
05. UIUX 설계하기(4)
06. UIUX 설계하기(5)
07. 인터랙션 설계하기(1)
08. 인터랙션 설계하기(2)
09. 인터랙션 설계하기(3)
10. 인터랙션 설계하기(4)
11. 인터랙션 설계하기(5)

CURRICULUM

03.

[실무편] 리얼 월드 프로젝트 매니지먼트

파트별 수강시간 08:40:34

Ch 1. 리얼 월드 강의소개
01. 리얼 월드 강의 진행 방식과 목표
02. 리얼 월드의 가상 회사와 PM 소개
03. PM의 스터디 노트 - 직무 핵심
Ch 2. 그로스과 서스테이닝 (1)
01. 운영과 운영 기획
02. 데이터 분석 - 개선된 UI의 효과 분석하기
03. 서비스 마케팅 - 사용자 유입 채널 운영하기
04. 커뮤니케이션 - 마케팅 담당자와 함께
05. 데이터 분석 - 사용자 유입 채널 분석하기
06. 회고 - 사용자 획득과 활성 사용자 이해하기
07. PM의 스터디 노트 - 직무 각론 (1)
Ch 3. 그로스과 서스테이닝 (2)
01. 서비스 마케팅 - 마케팅 캠페인 기획하기
02. 커뮤니케이션 - 디자이너와 함께
03. 커뮤니케이션 - 프론트엔드 개발자와 함께
04. VOC 대응 - 사용자의 요구
05. 데이터 분석 - 리텐션과 전환율 분석하기
06. 회고 - 사용자 전환 이해하기
07. PM의 스터디 노트 - 직무 각론 (2)
Ch 4. 그로스과 서스테이닝 (3)
01. 서스테이닝 기획 및 개발 - 결제 페이지 개선 하기
02. 커뮤니케이션 - 서버 개발자와 함께
03. 커뮤니케이션 - 데이터 엔지니어와 함께
04. 커뮤니케이션 - QA엔지니어와 함께
05. VOC 대응 - 오류 대응
06. VOC 대응 - CS팀과의 협업
07. 데이터 분석 - 결제금액 분석하기
08. 회고 - ARPU와 매출 이해하기

CURRICULUM

03.

[실무편] 리얼 월드 프로젝트 매니지먼트

파트별 수강시간 08:40:34

Ch 5. 그로스과 서스테이닝 (4)

01. 데이터 분석 - 서비스 종합적으로 보기
02. 차년도 사업기획 - 마켓 분석하기
03. 차년도 사업기획 - 프로젝트 개선 제안하기
04. 회고 - 고유 가치 제안(Unique Value Proposition) 이해하기

Ch 6. 새로운 프로젝트 런칭하기

01. 프로젝트 상위기획
02. 정책 대응 - PM이 알아야 할 정책
03. 프로젝트 상세설계
04. 프로젝트 수행하기 - 애자일
05. 프로젝트 수행하기 - 워터폴
06. 프로젝트 매뉴얼 작성하기
07. PM의 스터디 노트 - 경험에서 배워야 할 것

CURRICULUM

04.

[취업편] 나만의 프로덕트 매니저 커리어패스 그리기

파트별 수강시간 02:29:36

Ch 1. 아이덴티티 찾기
01. 프로덕트 매니지먼트 생활 회고
02. 나만의 PM 아이덴티티 찾기
03. 나만의 일철학과 꿈 정하기
04. 나의 조직생활 성향 찾기
05. 도메인 정하기
Ch 2. 나만의 가상 포트폴리오 만들기
01. 자기소개와 포트폴리오 정리하기
02. 이런 포트폴리오는 안돼요!
03. 내가 만날 프로덕트를 상상하기
Ch 3. 마지막 인사
01. 행복한 프로덕트 매니저 되기

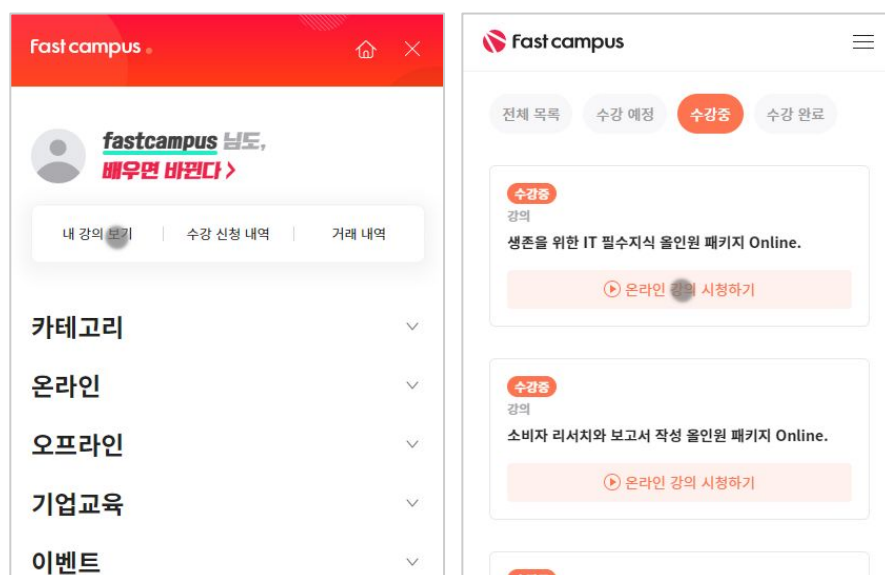


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 **아이디 공유를 금지**하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.